

แผนวิสาหกิจ

พ.ศ. 2563-2567

TOT PUBLIC COMPANY LIMITED
บริษัท ทีโอที (จำกัด) มหาชน

เป้าหมาย

- 1 มีสัดส่วนรายได้จากรัฐกิจดิจิทัลต่อรายได้จากการดำเนินงานเอง (ไม่รวมพันธมิตร) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในปี 2567
- 2 มีรายได้จากการให้บริการภาครัฐคิดเป็นสัดส่วน 1% หรือ 5,000 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงบประมาณรายจ่ายภาครัฐประจำปี 2563 จำแนกตามยุทธศาสตร์ชาติที่ 6 ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
- 3 มีสัดส่วนพนักงานดิจิทัลต่อพนักงานรวมทั้งหมด ร้อยละ 30 ในปี 2567

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

ปฏิรูปองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

มุ่งปฏิรูปองค์กรด้วยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL TRANSFORMATION) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน รองรับการเปลี่ยนแปลงจากแนวโน้ม DIGITAL DISRUPTION โดยยกระดับกระบวนการทำงานโดยเฉพาะการให้บริการลูกค้าและพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ ด้านดิจิทัลของพนักงานเพื่อให้เกิดการสร้างสรรคผลิภัณฑ์ และบริการใหม่ที่จะเป็นแหล่งรายได้ เพิ่มทดแทนรายได้จากบริการสื่อสารโทรคมนาคมที่มีแนวโน้มการเติบโตลดลง

เป้าประสงค์

- 1 เพิ่มประสิทธิภาพ/ลดค่าใช้จ่ายจากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับเปลี่ยนกระบวนการมากกว่าร้อยละ 10 ในปี 2567
- 2 สัดส่วนพนักงานด้านดิจิทัลต่อพนักงานรวม เท่ากับร้อยละ 30 ในปี 2567

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ

มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศจากการใช้ประโยชน์ทรัพยากรโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีอยู่ และพัฒนาให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้านับล้านคนเพิ่มขึ้น ตอบสนองนโยบายภาครัฐที่สำคัญ และรองรับการพัฒนาของเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อต่อยอดสู่การเป็นผู้ให้บริการดิจิทัลต่อไป

นอกจากนี้ ทีโอที ในฐานะผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ (CRITICAL INFORMATION INFRASTRUCTURE : CII) มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการกำหนดนโยบายขององค์กรพร้อมแนวทางกำกับดูแลและแผนงานเพื่อรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

เป้าประสงค์

- 1 มีรายได้จากการให้บริการ HARD INFRASTRUCTURE และ 5G INFRASTRUCTURE SHARING จำนวน 3,500 ล้านบาท ในปี 2567
- 2 ภายในปี 2563 ปฏิบัติตามข้อกำหนดในพระราชบัญญัติความปลอดภัยว่าด้วยการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ตามการจัดกลุ่ม CII อย่างครบถ้วน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

ขยายการให้บริการบรอดแบนด์ทั้งทางสายและไร้สาย

ยังคงมุ่งเน้นการเป็นผู้ให้บริการบรอดแบนด์ประจำที่ด้วยเทคโนโลยีสื่อสารทางสายผ่านเคเบิลใยแก้วนำแสง และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายด้วยคลื่นความถี่ 2100 MHZ และ 2300 MHZ ที่ ทีโอที ได้รับสิทธิถือครองเพื่อขยายการเข้าถึงบริการบรอดแบนด์ของประชาชน ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดการพัฒนาประเทศที่สำคัญ ได้แก่ ดัชนีความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ (GLOBAL COMPETITIVENESS INDEX: GCI) และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS : SDG) ด้านอุตสาหกรรม นวัตกรรม โครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์

มีลูกค้าบรอดแบนด์ทางสายและบรอดแบนด์ไร้สายจำนวน 3 ล้านราย ในปี 2567

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 4

สร้างมูลค่าเพิ่มจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจจากนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการต่อยอดการให้บริการจากโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลที่มีอยู่ เช่น ระบบ IDC CLOUD โดยจะให้บริการดิจิทัลที่ทันสมัย และบริการแพลตฟอร์ม (PLATFORM) ต่างๆ

เป้าประสงค์

มีส่วนรายได้ของธุรกิจดิจิทัลเทียบเคียงรายได้จากการดำเนินงานเอง (ไม่รวมรายได้จากพันธมิตร) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ในปี 2567

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 5

ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและคลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมแล้ว ทีโอที ยังมีสินทรัพย์ประเภทที่ดินและอาคารที่ยังใช้ประโยชน์ได้ไม่เต็มศักยภาพ และทรัพยากรคลื่นความถี่ที่ถือครองอยู่ ซึ่งจะสิ้นสุดอายุการครอบครองพร้อมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในปี 2568

เป้าประสงค์

- 1 ได้รับสิทธิครอบครองคลื่นความถี่ภายหลังจาก ปี 2568
- 2 มีรายได้จากการใช้ประโยชน์ที่ดินและอาคารของ ทีโอที มากกว่า 500 ล้านบาท ในปี 2567