

## ยุทธศาสตร์ของ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2561 - 2565

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ปฏิรูปองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน**  
มุ่งปรับโครงสร้างต้นทุน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน การปฏิรูปองค์กรด้วยดิจิทัล (Digital Transformation) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านต่างๆ และเน้นพัฒนาสมรรถนะบุคลากร เพื่อรองรับรูปแบบธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัลของประเทศ**  
มุ่งให้บริการท่อร้อยสาย เส้าโทรคมนาคม และ Cloud Service
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 ให้บริการบรอดแบนด์และสร้างมูลค่าเพิ่มจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล**  
มุ่งให้บริการบรอดแบนด์ประจำที่ทั้งทางสายผ่านเคเบิลใยแก้วน้ำแสง และไร้สายผ่านคลื่นความถี่ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มจากบริการ Cyber Security และอุปกรณ์ปลายทาง/อุปกรณ์ตรวจจับ (Sensor)
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 ให้บริการโทรคมนาคมและดิจิทัลเพื่อสังคมอย่างทั่วถึง ตอบสนองนโยบายภาครัฐ**  
บมจ.ทีโอที ในฐานะที่เป็นรัฐวิสาหกิจ จึงมีบทบาทสำคัญในการทำหน้าที่ตอบสนองนโยบายภาครัฐ และให้บริการโทรคมนาคมเพื่อสังคมอย่างทั่วถึง เช่น โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ (เน็ตประชารัฐ)
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 ใช้ประโยชน์ทรัพยากรและคลื่นความถี่ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด**  
มุ่งดำเนินธุรกิจบนคลื่นความถี่ 2100 MHz และ 2300 MHz รวมทั้งการนำที่ดินและอาคารมาพัฒนาและใช้ให้เกิดประโยชน์ยิ่งขึ้น