

1. แผนงาน Digital Transformation : 1.1 แผนงาน SCOMS Proactive บริการ FTTx (แก้ไขปัญหาท่อนลูกค้าแจ้ง)

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์
<p>ด้วยบริการ FTTx ที่ใช้สำหรับการเชื่อมต่อ Internet เพื่อใช้บริการ Content, Application ต่างๆ มีความจำเป็นที่ต้องได้รับคุณภาพบริการที่ดี ทีโอที ได้ตระหนักถึงความต้องการใช้งานดังกล่าว โดยกำหนดคุณภาพงานตรวจแก้บริการ FTTx เมื่อได้รับการแจ้งปัญหาจากลูกค้าจะต้องแล้วเสร็จภายใน 24 ชม. (การทำงานแบบ Reactive หรือเชิงรับ) เพื่อให้ลูกค้าได้รับคุณภาพบริการ FTTx ที่ดี และประทับใจมากยิ่งขึ้น ทีโอที จึงได้กำหนดแนวทางในการทำงานแบบเชิงรุก (Proactive) ด้วยการนำข้อมูลการใช้งานบริการ FTTx มาประมวลผลเป็นรายวัน เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ หากผลการวิเคราะห์พบว่า คุณภาพบริการที่ลูกค้าได้รับต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ระบบฯ จะทำการจ่ายงาน (Auto Ticket) ให้กองงานที่รับผิดชอบ ดำเนินการแก้ไข เพื่อให้ได้คุณภาพบริการตามเกณฑ์ที่กำหนด</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อรักษาคุณภาพบริการ FTTx ให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด 2. เพื่อสร้างความประทับใจในการให้บริการ FTTx ทีโอที 3. เพื่อลดเปอร์เซ็นต์การแจ้งเสียบริการ FTTx สาเหตุจากอุปกรณ์ปลายทางของจำนวนลูกค้า FTTx ทั้งหมด ในแต่ละเดือน(จำนวน Ticket ต่อ เดือน)

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่
แผนงาน SCOMS Proactive บริการ FTTx (แก้ไขปัญหาท่อนลูกค้าแจ้ง)	เปอร์เซ็นต์การแจ้งเสียบริการ FTTx ไม่เกิน 6% ตั้งแต่เดือน พ.ย. 2562 (หรือเท่ากับจำนวน Ticket ลดลง 14%)	1. ปฏิรูปองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ปี 2562	
ขอบเขตการดำเนินงาน	พัฒนาระบบ SCOMS Proactive และระบบ CPE Management ให้แล้วเสร็จสมบูรณ์
ประโยชน์ที่จะได้รับจากแผนงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ยกระดับคุณภาพบริการ FTTx โดยทำการ Daily Scan คุณภาพบริการ ทุก Port และเมื่อได้รับ Proactive Ticket จะต้องแก้ไขให้แล้วเสร็จโดยเร็ว (Sense & Respond) 2. ลูกค้าพึงพอใจต่อคุณภาพบริการตามเกณฑ์ที่กำหนด โดย ทีโอที จะรับรู้ปัญหาก่อน แก้ไขก่อน (Proactive) 3. ลดปริมาณงานการแจ้งเสียลง อย่างมีนัยสำคัญ และลดการยกเลิกอันเนื่องจากคุณภาพบริการไม่ได้มาตรฐาน
ปัจจัยที่ต้องการได้รับการสนับสนุน	ความร่วมมือ และความใส่ใจ จากผู้บริหาร และทีมงาน ที่เกี่ยวข้อง ทำงานด้วยความตั้งใจ มุ่งมั่น ท่วมเท อย่างเป็นระบบ

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์
<p>เนื่องจากปัจจุบัน ทีโอที มีศูนย์บริการลูกค้าที่เปิดตามห้างสรรพสินค้าน้อยมากเมื่อเทียบกับคู่แข่ง และศูนย์บริการลูกค้าจะเปิดให้บริการวันจันทร์ - วันศุกร์ เวลา 8.00-17.00 น. จึงควรพัฒนา และส่งเสริมช่องทางการรับชำระค่าบริการผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ลูกค้าสะดวกและง่ายในการใช้บริการ Anywhere & Anytime นอกจากนี้ ทีโอที ยังพัฒนา TOT Easy Life เพื่อให้ลูกค้าชำระค่าบริการผ่าน Mobile ระบบ TOT e-service สามารถลงทะเบียนและชำระค่าบริการของตนเองและผู้อื่นได้ นอกจากนี้ยังได้ร่วมกับตัวแทนรับชำระค่าบริการ เช่น Airpay / ธนาคาร /Couter Service/ Lotus เพื่ออำนวยความสะดวกให้ลูกค้าไม่ต้อง Walk in เข้ามาชำระค่าบริการที่ศูนย์บริการลูกค้า</p>	<p>เพิ่มยอดจำนวนรายการรับชำระค่าบริการของ ทีโอที ผ่าน ช่องทางอิเล็กทรอนิกส์</p>

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่
1. แผนเพิ่มช่องทางรับชำระทางอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มธนาคาร	<p>ร้อยละของผู้ใช้บริการผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 45 ของรายการรับชำระทั้งหมด (สื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วยชำระค่าบริการผ่าน TOT e-service/TOT Easy life/Direct Debit/Direct Credit/Agent)</p>	<p>1. ปฏิรูประบบการชำระเงิน</p>
2. แผนเพิ่มช่องทางรับชำระทางอิเล็กทรอนิกส์ กลุ่มนิติบุคคล		
3. แผนกระตุ้นยอดรับชำระผ่านช่องทาง DD/DC กลุ่มธนาคาร		

ปี 2562	
ขอบเขตการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางรับชำระทางอิเล็กทรอนิกส์ ของ ผู้ประกอบการกลุ่มธนาคาร และ กลุ่มนิติบุคคล 2. กระตุ้นยอดรับชำระผ่านช่องทางหักบัญชีธนาคาร และ หักบัญชีบัตรเครดิต
ประโยชน์ที่จะได้รับจากแผนงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาช่องทางการรับชำระค่าบริการ ทีโอที ให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น 2. กระแสเงินสดรับเพิ่มขึ้น ลูกหนี้ลดลง
ปัจจัยที่ต้องการได้รับการสนับสนุน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ควรมีแผนในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้ให้ลูกค้าอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ 2. ควรมีกิจกรรมในการสื่อสารให้พนักงานรับทราบและกระตุ้นให้เชิญชวนลูกค้าเข้ามาใช้บริการผ่านช่องทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3. ควรมีกิจกรรมให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมในการให้ความเห็นและพัฒนาช่องทางการรับชำระค่าบริการทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1. แผนงาน Digital Transformation : 1.3 แผนงาน ระบบบริหารงานช่าง (Workforce) มาตรฐานกลางเดียวกันทั่วประเทศเพื่อใช้ในการติดตั้งบริการ FTTx

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์
<p>ปัจจุบัน ทีโอที มุ่งเน้นการขายและขยายการให้บริการ hi-speed internet ทั่วประเทศ โดยเฉพาอย่างยิ่งบริการ Fiber2U ซึ่งมีกระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานที่ค่อนข้างละเอียดและเกี่ยวข้องกับหลายส่วนงานในทุกพื้นที่ ตั้งแต่ก่อน ระหว่าง และหลังการขาย อาทิเช่น การตรวจสอบพื้นที่ให้บริการและประมาณการติดตั้ง งานนัดหมาย ลากสายติดตั้งและตรวจแก้ เป็นต้น ตลอดจนงานที่เกี่ยวข้องกับคลังพัสดุและอุปกรณ์ การปรับ/นับจำนวน งานแต่ละศูนย์บริการและชุมสาย ตลอดจนงานโครงการต่าง ๆ</p> <p>หน่วยธุรกิจ ช. เล็งเห็นถึงความยุ่งยากและซับซ้อนในการดำเนินการของขั้นตอนต่าง ๆ จึงได้พัฒนาระบบบริหารงานช่าง (Workforce) มาตรฐานกลางเดียวกันทั่วประเทศ เพื่อใช้ในการติดตั้งบริการ FTTx เพื่อรวบรวมขั้นตอนการทำงานและดำเนินการที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินการ สร้าง ติดตาม ตรวจสอบ และแก้ไขได้ในทีเดียว ทั้งนี้ยังเป็นการสร้างมาตรฐานของข้อมูลเพื่อสามารถนำไปใช้ต่อยอดในการวิเคราะห์หรือวิจัยต่าง ๆ อีกด้วย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อเพิ่มศักยภาพและความคล่องตัวในการทำงานของทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง 2. เพื่อสร้างมาตรฐานของข้อมูลในการนำไปใช้ต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำ 3. สามารถติดตาม ตรวจสอบ และแก้ไขการดำเนินการส่วนต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้อง

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่
แผนงาน ระบบบริหารงานช่าง (Workforce) มาตรฐานกลางเดียวกันทั่วประเทศเพื่อใช้ในการติดตั้งบริการ FTTx	เปิดใช้งานระบบบริหารงานช่าง (Workforce) ภายในเดือนสิงหาคม 2562	1. ปฏิรูปองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ปี 2562	
ขอบเขตการดำเนินงาน	พัฒนาแผนงานระบบบริหารงานช่าง (Workforce) มีการกำหนดขอบเขตตามกระบวนการและขั้นตอนการทำงานทั้งหมด 6 ส่วน ดังนี้ งานขาย งานให้บริการ งานติดตั้งและตรวจแก้ งานคลังพัสดุ งานสินทรัพย์ รายงานต่าง ๆ
ประโยชน์ที่จะได้รับจากแผนงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและพัฒนาคุณภาพการให้บริการทุกขั้นตอน 2. สามารถตรวจสอบการดำเนินงานและความถูกต้องเรียบร้อยของการทำงานได้ครบถ้วน 3. สร้างระบบแบบแผนในการดำเนินงานและติดตามผล 4. มีระบบรายงานและเรียกข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ต่อยอดได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ปัจจัยที่ต้องการได้รับการสนับสนุน	ความร่วมมือจากทุกส่วนงานและพื้นที่ที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติและดำเนินการตามขั้นตอนและแบบแผนที่วางไว้ เพื่อการพัฒนาและความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลการดำเนินการการแจ้งเมื่อพบเจอข้อผิดพลาดของระบบ เพื่อสามารถแก้ไขและพัฒนาได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาทรัพยากรบุคคลรองรับธุรกิจดิจิทัล

ตัววัด สคร.

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์
ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทอย่างมากในธุรกิจโทรคมนาคม บริการที่ใช้เทคโนโลยีสมัยเก่ามีความต้องการลดน้อยลง ในขณะที่เดียวกัน ผู้บริโภคมีความต้องการในการรับบริการที่มีเทคโนโลยีทันสมัยและสะดวกสบายมากขึ้น ด้วยเหตุนี้เอง ทีโอที จึงต้องปรับตัวให้รองรับกับ พฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า โดยต้องบริหารอัตรากำลังให้มีจำนวน สัดส่วน และรูปแบบการจ้างงานของพนักงานให้มีความเหมาะสม ยึดหยุ่นกับธุรกิจ พร้อมปรับสัดส่วนโครงสร้างบุคลากรให้มุ่งตอบสนองความต้องการทางธุรกิจด้านดิจิทัล	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้มีอัตรากำลังและขีดความสามารถสอดคล้องและเพียงพอ เพื่อรองรับธุรกิจ เพื่อวางแผนการพัฒนาความสามารถหลักให้สอดคล้องกับทิศทาง ธุรกิจและแผน Digital Transformation

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่
แผนบริหารอัตรากำลัง	บริหารอัตรากำลังเพียงพอต่อการดำเนินงานของส่วนงานระดับส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกรอบ	1. ปฏิรูปองค์กรเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน
แผนประเมินและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	พัฒนาพนักงานในกลุ่มงานต่าง ๆ ได้แก่ ฝ่ายบริหาร พนักงานด้าน IT พนักงานอื่นๆ ให้มีสมรรถนะสอดคล้องกับทิศทางธุรกิจและแผน Digital transformation โดยมีสัดส่วนผู้เชี่ยวชาญทางด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น 10 % จากปี 2561	

ปี 2562

ขอบเขตการดำเนินงาน	<p>แผนบริหารอัตรากำลัง</p> <ol style="list-style-type: none"> ทบทวนกรอบอัตรากำลังให้เหมาะสมกับโครงสร้างและแผนการดำเนินธุรกิจของ ทีโอที สรรหาพนักงานภายในปีละ 3 ครั้ง ไปส่วนงานที่ยังขาดอัตรากำลัง ก่อนนำเสนอ คณะกรรมการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อดำเนินการออกคำสั่งย้าย สรรหาบุคลากรจากภายนอก <p>แผนประเมินและพัฒนาสมรรถนะบุคลากร</p> <ol style="list-style-type: none"> ทบทวนสมรรถนะให้สอดคล้องกับหน้าที่งานที่เปลี่ยนแปลงตามแผน Digital Transformation ประเมินสมรรถนะของผู้บริหารและพนักงาน พัฒนาสมรรถนะของผู้บริหารและพนักงานที่มี GAP ติดตามผลการประเมินสมรรถนะ
ประโยชน์ที่จะได้รับจากแผนงาน	ทำให้โครงสร้างบุคลากรลดจำนวนพนักงานลง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคล มีการเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีจำนวนและสมรรถนะรองรับ Digital Transformation เพิ่ม Productivity ของบุคลากรขององค์กรในอนาคต
ปัจจัยที่ต้องการได้รับการสนับสนุน	<ol style="list-style-type: none"> ความร่วมมือจากผู้บริหารในการกำหนดและยอมรับกรอบอัตรากำลังของ ทีโอที ความร่วมมือในการคัดเลือกพนักงานที่มีคุณภาพ ในกรณีต้องมีการ Rotate/Recareer พนักงานออกจากส่วนงาน ความร่วมมือในการทบทวนและออกแบบสมรรถนะสำหรับกลุ่มอาชีพเป้าหมาย การประเมินสมรรถนะ และพัฒนาพนักงานตาม Training Roadmap ตามสมรรถนะที่ต้องการ

3. แผนการทดสอบการให้บริการ Infrastructure Sharing สำหรับ 5G Testbed

ตัววัด สคร.

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์
เพื่อเป็นผู้ให้บริการ 5G Infrastructure Sharing ให้แก่ Mobile Operator และผู้ประกอบการในพื้นที่เฉพาะที่มีความสำคัญทางเศรษฐกิจ	TOT เป็นผู้ให้บริการโครงข่าย 5G แบบ Infrastructure Sharing ให้บริการ ท่อ เสา โทรคมนาคม สายอากาศ และ สถานีฐาน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่
แผนพัฒนาโครงข่าย 5G	จัดทำศูนย์ทดสอบ 5G Testbed มหาวิทยาลัยเกษตรฯ ศรีราชา รวมทั้งได้เริ่มทดสอบ (เป้าหมายตาม Strategy Map)	2. ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ

ปี 2562	
ขอบเขตการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทดสอบ Infrastructure Sharing และ User Cases เพื่อนำมาปรับใช้กับบริการเชิงพาณิชย์ 2. พัฒนาบุคลากรของ ทีโอที เพื่อรองรับการใช้บริการด้วยเทคโนโลยี 5G 3. พัฒนาความร่วมมือกับเจ้าของพื้นที่ (Landlord) ในพื้นที่เศรษฐกิจ เช่น EEC และ AOT สร้างธุรกิจในลักษณะ Vertical 4. เพิ่มภาพลักษณ์องค์กรให้มีความทันสมัย เป็นผู้นำทางด้านการใช้บริการ 5G Infrastructure Sharing
ประโยชน์ที่จะได้รับจากแผนงาน	ทดสอบเพื่อให้เป็นที่ยอมรับจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ในการให้บริการ Infrastructure Sharing ในเชิงพาณิชย์ และให้บริการในพื้นที่ต่างๆ ได้
ปัจจัยที่ต้องการได้รับการสนับสนุน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ต้องการสนับสนุนทางงบประมาณและนโยบายจากภายใน ทีโอที/กสทช. ในการใช้งานคลื่น และพันธมิตรในการร่วมทดสอบ 2. ต้องการสนับสนุนจากระทรวงและผู้ประกอบการในพื้นที่เฉพาะกิจเพื่อขอความร่วมมือในการลงทุน

4. แผนให้บริการเช่าท่อร้อยสาย

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์
<p>ตามที่คณะรัฐมนตรี เห็นชอบโครงการเปลี่ยนระบบสายไฟฟ้าอากาศเป็นสายไฟฟ้าใต้ดินของ กฟน. ในเขต กทม. และ ศูนย์กลางธุรกิจที่สำคัญ ซึ่งต้องร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านสาธารณูปโภคเพื่อหาข้อตกลงร่วมกันในการนำสายไฟฟ้าและสายสื่อสารลงใต้ดินในคราวเดียวกัน โดย บมจ.ทีโอที และ กสท. ได้รับมอบหมายตามมติคณะกรรมการบรรดแบรนต์แห่งชาติ ให้ร่วมกันวางระบบท่อร้อยสายรองรับการนำสายโทรคมนาคมให้กับผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคมในประเทศไทย</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อให้บริการเช่าใช้และสร้างท่อร้อยสายใต้ดินรองรับความต้องการของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 2. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม และเพิ่มความปลอดภัยให้กับประชาชน

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่
แผนให้บริการเช่าท่อร้อยสาย	เพิ่มปริมาณการให้บริการท่อร้อยสายของ ทีโอที ไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 (หน่วย : Sub Duct Km)	2. ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ

ปี 2562

ขอบเขตการดำเนินงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินงานที่เกี่ยวข้องร่วมกับสายงานอื่นและคณะทำงานฯ เดิม ในช่วงก่อนรับมอบงานดำเนินการตามโครงการ 2. จัดทำวิธีปฏิบัติงานอย่างเร่งด่วน ให้ครอบคลุมการดำเนินการตามสัญญาที่ลงนามกับภาครัฐ/บริษัทเอกชนที่รับจ้าง 3. ประสานงานกับ DE และ กสทช. อย่างใกล้ชิดตลอดการดำเนินงานตามสัญญา เพื่อควบคุมการดำเนินงาน แก้ไขปัญหา จัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ
ประโยชน์ที่จะได้รับจากแผนงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทีโอที จะมีรายได้จากผู้ประกอบการด้านโทรคมนาคมเพิ่มขึ้น จากโครงการนำเคเบิลลงดินตามแผนงานล้มเสาของ กฟน.และ กฟภ. 2. สนับสนุนภาครัฐให้สามารถดำเนินงานตามแผนงานเพื่อปรับสภาพภูมิทัศน์ให้สวยงาม และสร้างความมั่นคงให้กับระบบไฟฟ้าของประเทศ 3. ทีโอที สามารถนำทรัพย์สินที่มีอยู่มาใช้ประโยชน์ได้อย่างเต็มที่ และลดการลงทุนซ้ำซ้อนในด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ
ปัจจัยที่ต้องการได้รับการสนับสนุน	ขอความร่วมมือในการอนุญาตการก่อสร้างท่อร้อยสายจากหน่วยงานเจ้าของถนน

5. แผน PSTN Replacement

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์
<p>โครงข่าย PSTN เป็นโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ ส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานเกินกว่า 25 ปี และขาดอะไหล่ในการซ่อมบำรุง เนื่องจากผู้ผลิตได้ยกเลิกการผลิตไปแล้ว</p> <p>พ.บ. เตรียมการยกเลิกโครงข่าย PSTN ด้วยแผนงานยกเลิกชุมสาย SPC (Replace ชุมสาย SPC) เป็นการตัดถ่ายชุมสาย SPC ขึ้นระบบ Soft Switch ซึ่งจะช่วยให้ บมจ.ทีโอที ประหยัดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการเป็น Single Network</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ตัดถ่ายชุมสาย SPC ย้ายเลขหมายขึ้นระบบ Soft Switch เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการ 2. ตอบสนองแผนพัฒนาองค์กรระยะ 10 ปี (พ.ศ. 2561-2570) และแผนวิสาหกิจ พ.ศ.2562-2566 ของ บมจ.ทีโอที ด้านการปรับโครงสร้างต้นทุน 3. เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าบรอดแบนด์ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน 4. รื้อถอนสายเคเบิลทองแดงทั้ง Primary และ Secondary และนำไปขายได้ 5. ลดความเสียหายจากการถูกลักลอบตัดสายเคเบิลทองแดง 6. ช่วยให้ภูมิทัศน์สวยงามขึ้น ไม่มีสายทองแดงรุงรัง 7. รองรับการปรับเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก ตามแผนงานของสำนักงาน กสทช.

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่
แผน PSTN Replacement	ตัดถ่ายเลขหมาย SPC ปี 2562 จำนวน 160,000 เลขหมาย	2. ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ

	ปี 2562		
ขอบเขตการดำเนินงาน	1) ติดตั้งอุปกรณ์ OLT และ ODN	2) ตัดถ่ายชุมสาย SPC ย้ายเลขหมายเดิมเข้า Softswitch	3) ติดตั้งอุปกรณ์ปลายทาง (ONU และ CPE) ที่บ้านลูกค้า
ประโยชน์ที่จะได้รับจากแผนงาน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ลดต้นทุนการดำเนินงานในระยะยาวด้วยการเป็น Single Network และประหยัดค่าใช้จ่ายในการดูแลโครงข่าย PSTN 2. เพิ่มประสิทธิภาพชุมสาย การบริหารจัดการระบบทำได้ง่ายและมีความยืดหยุ่น 3. สามารถรักษาลูกค้าเดิม ขยายฐานลูกค้าบรอดแบนด์ และเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน 4. นำพื้นที่ว่างจากการรื้อถอนอาคารหรืออุปกรณ์ชุมสายไปใช้ประโยชน์อื่น เช่น ใช้เป็นสำนักงานให้เขา 		<ol style="list-style-type: none"> 5. รื้อถอนสายเคเบิลทองแดงทั้ง Primary และ Secondary และนำไปขายได้ 6. ลดความเสียหายจากการถูกลักลอบตัดสายเคเบิลทองแดง 7. ช่วยให้ภูมิทัศน์สวยงามขึ้น ไม่มีสายทองแดงรุงรัง 8. รองรับการปรับเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก ตามแผนงานของสำนักงาน กสทช.
ปัจจัยที่ต้องการได้รับการสนับสนุน	ได้รับจัดสรรงบประมาณอย่างเพียงพอและทันเวลา		

6. แผนปรับเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก

หลักการและเหตุผล	วัตถุประสงค์
<ol style="list-style-type: none"> 1. กทช. มีมติเห็นชอบนโยบายแนวทางการจัดทำแผนเลขหมายโทรคมนาคมระยะยาวของประเทศไทย เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมในอนาคต และสั่งการให้ บมจ.ทีโอที ต้องเริ่มให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ 10 หลัก ในวันที่ 1 ม.ค. 64 และ กสทช. สั่งการให้ ทีโอที ต้องเริ่มให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ 10 หลัก ในวันที่ 1 ม.ค. 64 2. ระบบชุมสาย SPC ที่ ทีโอที ให้บริการอยู่ในปัจจุบันเป็นระบบเก่า ไม่รองรับการให้บริการเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ 10 หลัก 3. ครม. มีมติในการประชุมเมื่อวันที่ 15 ม.ค. 62 รับทราบผลการประชุมคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ครั้งที่ 5/2561 วันที่ 20 พ.ย. 61 ที่เห็นชอบตามแผนการปรับปรุงโครงข่ายเพื่อรองรับแผนเลขหมายโทรคมนาคมระยะยาวโดยการติดตั้งระบบชุมสายต่อผ่านใหม่ในการแปลงเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก และมอบหมายให้กระทรวง ดศ. เป็นผู้พิจารณาความเหมาะสมการจัดสรรงบประมาณสำหรับการปรับปรุงโครงข่าย ระหว่างกองทุนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมกับแหล่งเงินจาก กสทช. 	<p>ติดตั้งระบบชุมสายต่อผ่านใหม่ เพื่อใช้ในการแปลงเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก รองรับการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ 10 หลัก</p>

แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่
แผนปรับเปลี่ยนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่จาก 9 หลัก เป็น 10 หลัก	พร้อมให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ 10 หลัก ในปี 2564	2. ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ

ปี 2562

ขอบเขตการดำเนินงาน	ติดตั้งอุปกรณ์ชุมสาย ระบบต่าง ๆ และอุปกรณ์อื่นที่เกี่ยวข้อง รวมถึงทดสอบและแก้ไขปรับปรุงให้สามารถรองรับการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ 10 หลัก
ประโยชน์ที่จะได้รับจากแผนงาน	บมจ.ทีโอที สามารถให้บริการเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ 10 หลัก ได้ภายในวันที่ 1 ม.ค. 64
ปัจจัยที่ต้องการได้รับการสนับสนุน	ได้รับเงินสนับสนุนในการติดตั้งระบบโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อรองรับการให้บริการเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ 10 หลัก จำนวนเงิน 1,057 ล้านบาท ภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2562