

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ บมจ.ทีโอที สอดคล้องกับเกณฑ์ ITA

ที่	โครงการ / แผนงาน (Lead)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด		ผู้รับผิดชอบ / ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
			2563	2564	
1.	<p>แผนเปิดเผยรายงานการใช้งบประมาณ และข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างผ่านเว็บไซต์หน่วยงาน</p> <p>วิธีการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ส่วนอำนวยการรายงานการใช้งบประมาณทุกเดือน 2. ส่วนอำนวยการรายงานข้อมูล <ol style="list-style-type: none"> 2.1 การจัดซื้อจัดจ้างภายในหน่วยงาน รายชื่อผู้เกี่ยวข้อง การกำหนดราคากลาง 2.2 แสดงความคืบหน้าการจัดหาแต่ละขั้นตอน (รับคำขออนุมัติหลักการ ดำเนินการจัดหา จัดทำสัญญา และส่งมอบ) 3. ปย. กำหนดส่วนงานประเมินผลตามตัวชี้วัด 	ร้อยละของพนักงานที่รับรู้ข้อมูล	80%	100%	<p>ปย.</p> <p>พิจารณากำหนดเป็น ตัวชี้วัดส่วน อำนวยการสายงาน / หน่วยธุรกิจ / สำนัก</p>

TRUST

3 Lines of Defense



GRC

สถานการณ์ทุจริต กับบทบาทของ Whistle Blower

ดร. มานะ นิธิดรมงคล

ศาสตราจารย์ องค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน

No Gift Polity



ISO 37001
มาตรา 176

Anti-Corruption Projects in Thailand

TU project j

ก้าวแรกของประเทศไทยในการสร้าง
ฐานข้อมูลสาธารณะเพื่อต่อต้านคอร์รัปชัน

**Datathon:
organizing data for
anti-corruption**

วันเสาร์ที่ 6 กรกฎาคม 2562 @ TJJ
เวลา 9.00am - เกือบคืน

มาช่วยเรา 'ซึกฟอกข้อมูล'
เริ่มด้วยการอ่านและสกัดโครงสร้างข้อมูล
จากคำตัดสินศาลและคำตัดสิน ปปช.
เพื่อสร้างฐานข้อมูลที่เพิ่มพลังการตรวจสอบ
และต่อต้านคอร์รัปชันได้อย่างเป็นรูปธรรม!

ลงทะเบียน
URL: <https://bit.ly/2ZMy9M>

Collective Action Coalition Against Corruption

แนวร่วมปฏิรูปติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต

936 บริษัทสมาชิก

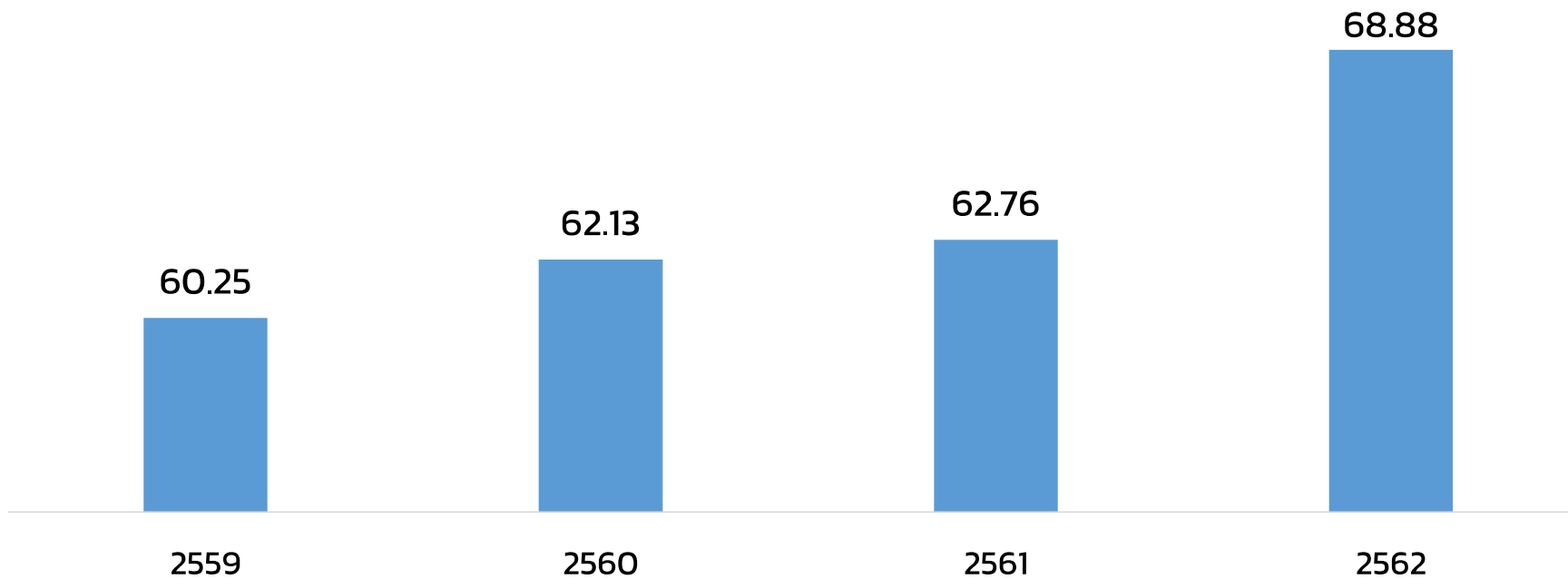
345 บริษัทที่ผ่านการรับรอง

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ บมจ.ทีโอที สอดคล้องกับเกณฑ์ ITA

ที่	โครงการ / แผนงาน (Lead)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัด		ผู้รับผิดชอบ / ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
			2563	2564	
2.	<p>แผนเสริมสร้างเครือข่ายคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมความสามัคคีเพื่อต่อต้านการทุจริต และส่งเสริมกลไก Whistleblowers ที่ดี</p> <p>วิธีการ</p> <p>1. จัดทำทะเบียนจิตอาสา เพื่อรวบรวมทักษะที่สำคัญรองรับสถานการณ์ต่าง ๆ ขององค์กร เช่น ภัยพิบัติ งานเพื่อชุมชน/สังคม เป็นต้น</p> <p>2. จัดกิจกรรมสนับสนุนค่านิยมพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และสอดแทรกองค์ความรู้เรื่องคุณธรรม โปร่งใส ต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง เช่น งาน CG Day งานวันต่อต้านคอร์รัปชัน ฝึกปฏิบัติธรรมในโครงการจริยธรรม คุณธรรมในองค์กร เป็นต้น</p> <p>3. สอดแทรกองค์ความรู้ในช่องทางที่เหมาะสม</p>	1. ลัดส่วนจิตอาสาที่ครอบคลุมทุกสายงาน / หน่วยธุรกิจ / สำนัก	60%	100%	ปกก. และ สกก.
		2. จำนวนกิจกรรมที่จัดได้	4	4	ปกก. จสก. และ สกก.



ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต่อการป้องกันและปราบปรามการทุจริต บมจ.ทีโอที
ปี 2559 - 2562



เป้าหมาย
มากกว่า 80%
ภายในปี 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างความเข้มแข็งในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตของ บมจ.ทีโอที สอดคล้องกับเกณฑ์ ITA

ที่	โครงการ / แผนงาน (Lead)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด		ผู้รับผิดชอบ / ส่วนงานที่เกี่ยวข้อง
			2563	2564	
3.	<p>แผนสื่อสารนโยบาย มาตรการ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันการทุจริต บมจ.ทีโอที ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (คู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ) (เกณฑ์ สคร. - การต่อต้านการทุจริตและรับสินบน)</p> <p>วิธีการ</p> <ol style="list-style-type: none"> ทบทวน/ปรับปรุง นโยบาย มาตรการ ประกาศ และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพแวดล้อม สื่อสารนโยบาย มาตรการ ประกาศ แนวปฏิบัติที่ดี และ ช่องทางรับแจ้งเบาะแส/เรื่องร้องเรียนการทุจริต/ประพฤติมิชอบให้กลุ่มเป้าหมายภายนอกทราบอย่างทั่วถึง ประเมินระดับการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมาย 	ระดับการรับรู้ นโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติที่ดีด้านการป้องกันการทุจริต บมจ.ทีโอที ของคู่ค้า พันธมิตรทางธุรกิจ	80%	100%	<ul style="list-style-type: none"> ปจ. บล. พค. ร่วมดำเนินงานสื่อสาร สกก. ประเมินผลร่วมกับ บล. และ พค.